



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 6/9/2022

**Επιστολή της Υφυπουργού Τουρισμού Σοφίας Ζαχαράκη, για την ενημέρωσή σας σε σχέση με τον διαγωνισμό «Awake Tourism Challenge» του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (ΠΟΤ).**

*Αγαπητέ/ή*

Στη νέα εποχή για τον τουρισμό, η καινοτομία στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό αποτελεί συστατικό στοιχείο της επιτυχίας και της καταξίωσης τους στον χώρο, ιδιαίτερα αν μιλάμε για επιχειρήσεις νεοεισερχόμενες στον κλάδο. Η κυβέρνηση έχει στηρίξει έμπρακτα τις νεοφυείς επιχειρήσεις κυρίως μέσω του προγράμματος “Elevate Greece”. Παράλληλα, όμως, και άλλοι θεσμικοί παράγοντες συμβάλλουν στην υποστήριξη τέτοιων επιχειρήσεων. Ενδεικτικά μπορούμε να αναφέρουμε το πρόγραμμα “CapsuleT” του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος που εστιάζει εξ’ ολοκλήρου στην ανάδειξη νεοφυών επιχειρήσεων με λύσεις τεχνολογίας στον τουριστικό τομέα.

Σε αυτό το πνεύμα κινείται και η παγκόσμια αγορά, στην προσπάθεια να εμπλουτιστεί το τουριστικό προϊόν και να διευρυνθεί το φάσμα της εμπειρίας του επισκέπτη. Ο ΠΟΤ αφουγκραζόμενος τις τάσεις της αγοράς, εγκαινίασε το διαγωνισμό «Awake Tourism Challenge» για τις νεοφυείς επιχειρήσεις επιδιώκοντας να βρει τις πιο καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις που εργάζονται για την προώθηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Σε ποιες επιχειρήσεις απευθύνεται

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε νεοφυείς επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο και από όλους τους οικονομικούς τομείς, εφόσον πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια:

- Να έχουν καινοτόμο χαρακτήρα και να παρέχουν λύσεις προστιθέμενης αξίας.
- Να έχουν ως γνώμονα τη βιωσιμότητα.
- Να είναι επεκτάσιμες με δυνατότητες διεθνούς ανάπτυξης και να μπορούν να αξιοποιηθούν από επιχειρήσεις και προορισμούς (χώρες, περιφέρειες).
- Να συνιστούν νεοφυή επιχείρηση πρώιμου σταδίου ή σειράς Α.
- Να εισάγουν ή να υιοθετούν ψηφιακά και τεχνολογικά στοιχεία.
- Να διαθέτουν δοκιμασμένο πιλοτικό και επιχειρηματικό σχέδιο.
- Να έχουν περάσει στο παρελθόν διαδικασία επιτάχυνσης (business acceleration).
- Να διαθέτουν ομάδα πλήρους απασχόλησης, στην οποία να συμμετέχουν τουλάχιστον 2 μέλη κάτω των 35 ετών. Θα ληφθεί επίσης υπόψη η ισορροπία των φύλων μέσα στην ομάδα.

Όλες οι καινοτόμες κατευθύνσεις είναι ευπρόσδεκτες, όσον αφορά στην τεχνολογία, τον κοινωνικό αντίκτυπο και λύσεις βιωσιμότητας.

### Διαγωνιστικές κατηγορίες

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού έχει προσδιορίσει έξι (6) προκλήσεις ως κατηγορίες. Δεδομένου ότι ενδέχεται να υπάρχουν έργα που μπορούν να συμβάλουν σε περισσότερες από μία κατηγορίες, θα πρέπει να επιλεγεί εκείνη στην οποία αναμένεται να έχει ισχυρότερο θετικό αντίκτυπο.

1. Συμμετοχή της τοπικής κοινότητας: Με έμφαση στις κοινότητες, ο τομέας μπορεί να τονώσει τις τοπικές οικονομίες και να βελτιώσει τις οικονομικές συνθήκες των ευάλωτων και χαμηλού εισοδήματος πληθυσμών.
2. Πράσινες και γαλάζιες οικονομίες: Ανάπτυξη του τουρισμού με προστασία των φυσικών οικοσυστημάτων, αξιοποιώντας βιώσιμες υποδομές και αποδοτικότερα συστήματα διαχείρισης φυσικών πόρων.
3. Δημιουργία οικολογικού και βιώσιμου κεφαλαίου: Το βιώσιμο κεφάλαιο έχει τη δυνατότητα να βελτιστοποιήσει τη χρήση των πόρων, να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και να προσφέρει επίσης ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά για τις επιχειρήσεις.
4. «Tourism Tech for Good»: Οι εξελίξεις στη βαθιά τεχνολογία (deep tech) έχουν φέρει επανάσταση στον τομέα. Η τεχνητή νοημοσύνη, η κρυπτογράφηση, το blockchain, το metaverse, τα NFTs είναι ευπρόσδεκτα σε αυτή την κατηγορία.
5. Τουριστική εκπαίδευση: Παρά το γεγονός ότι ο τουρισμός πριν από την πανδημία COVID-19 αντιπροσώπευε το 10% των θέσεων εργασίας παγκοσμίως, σχεδόν το 20% των απασχολούμενων σε επιλεγμένους κλάδους του τουρισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση δεν διέθεταν πρωτοβάθμια και κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση.
6. Ενδυνάμωση των γυναικών: Ο τουρισμός απασχολεί τον μεγαλύτερο αριθμό γυναικών στις περισσότερες περιοχές του κόσμου, ωστόσο αυτές τείνουν να συγκεντρώνονται στις θέσεις εργασίας με τις χαμηλότερες αμοιβές και το χαμηλότερο κύρος στον τομέα.

### Κριτήρια αξιολόγησης

Οι συμμετέχουσες νεοφυείς επιχειρήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με:

- Τη συμβολή στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Την ευκολία δέσμευσης αξίας (value capture), δηλαδή άντλησης κέρδους από την ανάπτυξη του επιχειρηματικού εγχειρήματος (υπηρεσίας ή προϊόντος).
- Τον πιθανό επιχειρηματικό αντίκτυπο.
- Τον βαθμό ωρίμανσης του προϊόντος/ της τεχνολογίας.
- Την ωριμότητα της ομάδας και του οργανισμού.
- Την ετοιμότητά τους για συμπράξεις .

Τα οφέλη για τις νεοφυείς επιχειρήσεις που θα διακριθούν περιλαμβάνουν:

- Χορηγία από τη «Wakalua» για την παρουσίαση στην Demo Day του ΠΟΤ,
- Εφαρμογή μέσω της πλατφόρμας YouNoodle, η οποία διευκολύνει την εισαγωγή και τις ευκαιρίες ανάπτυξης για τις νεοφυείς επιχειρήσεις,
- Πρόσβαση σε 90+ επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων, κορυφαίες εταιρείες και 150+ χώρες,
- Ένταξη στο δίκτυο καινοτομίας του ΠΟΤ,
- Παροχή επιμελημένου προγράμματος καθοδήγησης και επιτάχυνσης από εταίρους του Οργανισμού, και άλλα.

Η προθεσμία υποβολής υποψηφιοτήτων λήγει στις **15 Οκτωβρίου 2022**.

Η αίτηση συμμετοχής είναι διαθέσιμη στον σύνδεσμο [Application form](#).

Η ανακοίνωση των νεοφυών επιχειρήσεων που θα διακριθούν θα γίνει στις 7 Νοεμβρίου 2022 και η παρουσίασή τους τον Δεκέμβριο 2022.

Περισσότερες πληροφορίες για τον διαγωνισμό μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα: <https://www.unwto.org/unwto-awake-tourism-challenge>)

Για τους όρους συμμετοχής μπορείτε να ανατρέξετε στον σύνδεσμο: [Terms & Conditions of the Competition.](#)”

Η παρακαταθήκη της πρότερης επιτυχημένης συνεργασίας μας αποτελεί τον κινητήριο μοχλό των επερχόμενων επιτυχιών μας. Στη βάση αυτής της φιλοσοφίας είμαι βέβαιη πως για μια ακόμη φορά οι συνέργειές μας θα έχουν τα επιθυμητά αποτελέσματα προς όφελος των πολιτών και της εθνικής οικονομίας. Προσβλέπω, λοιπόν, στην συνεργασία μας για την ενημέρωση των νεοφυών επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου σε σχέση με τον διαγωνισμό του ΠΟΤ.

*Με εκτίμηση*

*Σοφία Ζαχαράκη*